

PENGARUH MEDIA INFORMASI TERHADAP MINAT PENDAFTARAN PESERTA DIDIK DI MTS DARUNNAJAH PABUARAN SERANG BANTEN (TAHUN AJARAN 2024 – 2025)

Yosvi Anggrariani Putri

Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Darunnajah Jakarta

E-mail: *angraputri.97@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media informasi terhadap minat pendaftaran peserta didik di MTs Darunnajah Pabuaran, Serang, Banten. Media informasi yang diteliti meliputi Safari Dakwah, Praktik Pengabdian Masyarakat (PPM), brosur sekolah, sosialisasi kegiatan ke sekolah lain, serta media sosial seperti Facebook, Instagram, YouTube, dan TikTok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan calon peserta didik dan orang tua/wali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media informasi berpengaruh signifikan terhadap minat pendaftaran peserta didik. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $< 0,05$ dan nilai koefisien determinasi sebesar 62,5%, yang berarti bahwa media informasi memiliki kontribusi besar dalam mempengaruhi keputusan calon peserta didik untuk mendaftar. Di antara semua media informasi, media sosial menjadi faktor dominan yang paling banyak diakses dan memberikan pengaruh kuat terhadap daya tarik sekolah di mata masyarakat.

Kata kunci

Media informasi, minat pendaftaran, media sosial, promosi pendidikan.

ABSTRACT

This study aimed to investigate the influence of information media on students' enrollment interest at MTs Darunnajah Pabuaran, Serang, Banten. The media examined included Safari Dakwah, Community Service Practices (PPM), school brochures, school-to-school socialization, and digital platforms such as Facebook, Instagram, YouTube, and TikTok. A quantitative approach was applied using simple linear regression analysis, with data collected through questionnaires distributed to prospective students and their parents or guardians. The results reveal that information media significantly affects enrollment interest, as indicated by a significance value of < 0.05 and a coefficient of determination of 62.5%. This demonstrates that information media plays a crucial role in shaping students' decisions to enroll. Among all media forms, social media stands out as the most dominant factor, being the most widely accessed and exerting the strongest influence on the school's attractiveness within the community.

Keywords

Information media, Enrollment interest, Social media, Educational promotion

1. PENDAHULUAN

Media informasi memiliki peran yang sangat penting dalam keberhasilan promosi pendidikan, terutama bagi lembaga berbasis agama. Penggunaan media informasi yang tepat tidak hanya membangun citra lembaga, tetapi juga meningkatkan daya tariknya di mata calon peserta didik. Selain itu, promosi melalui media dapat memperluas jangkauan pemasaran pendidikan. Dalam konteks pendidikan, media

informasi yang dapat digunakan untuk menarik minat pendaftaran peserta didik antara lain safari dakwah, Praktik Pengabdian Masyarakat (PPM), brosur sekolah, sosialisasi kegiatan sekolah, serta media sosial.

Media informasi menjadi sarana komunikasi yang efektif antara sekolah dengan calon peserta didik maupun orang tua atau wali murid. Kehadiran media informasi sangat penting untuk menarik perhatian, menyampaikan informasi mengenai program pendidikan yang ditawarkan, serta menjadi bukti konkret atas kegiatan yang telah dan akan dilaksanakan oleh lembaga. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat dan memperkuat reputasi sekolah.

Pada era sekarang, media sosial telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan generasi muda. Banyak remaja menggunakan platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube sebagai sumber utama dalam memperoleh informasi, hiburan, dan interaksi sosial. Penggunaan media sosial yang masif ini berpotensi memengaruhi pola pikir, preferensi, dan gaya hidup remaja, termasuk dalam menentukan pilihan lembaga pendidikan.

Madrasah Tsanawiyah (MTs), yang setara dengan Sekolah Menengah Pertama (SMP), telah lama berperan penting dalam pembentukan karakter, penanaman nilai-nilai keislaman, dan peningkatan intelektualitas siswa. MTs berada di bawah naungan Kementerian Agama dan menjadi salah satu bentuk pendidikan Islam yang populer di masyarakat. MTs Darunnajah Pabuaran merupakan salah satu lembaga pendidikan Islam yang memiliki beragam program. Lembaga ini aktif memanfaatkan berbagai media informasi dalam mempromosikan program-programnya, baik melalui safari dakwah dan PPM maupun media digital seperti brosur, website sekolah, serta media sosial (Facebook, Instagram, YouTube, dan TikTok). Upaya tersebut bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap program pendidikan yang ditawarkan sekaligus menarik minat calon peserta didik.

Penggunaan media informasi dalam dunia pendidikan telah berkembang pesat seiring kemajuan teknologi. Pemanfaatan media sosial terbukti mampu meningkatkan keterlibatan calon siswa dan orang tua dalam memperoleh informasi mengenai sekolah. Sementara itu, pendekatan tradisional seperti safari dakwah dan sosialisasi langsung tetap penting dalam membangun hubungan sosial serta meningkatkan kredibilitas lembaga. Melalui penggunaan media informasi yang efektif, pesan mengenai keunggulan pendidikan, nilai-nilai spiritual, dan program unggulan MTs Darunnajah Pabuaran dapat tersampaikan kepada khayal luas. Pengenalan yang semakin meluas akan meningkatkan minat masyarakat, khususnya calon peserta didik dan orang tua, sehingga berdampak positif terhadap jumlah pendaftar serta citra lembaga.

Berdasarkan uraian tersebut, permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah: (1) tingginya persaingan dalam dunia pendidikan yang menuntut lembaga menyusun strategi efektif untuk menarik calon peserta didik; (2) perlunya mengetahui media informasi yang paling efektif untuk menarik minat pendaftar agar promosi lebih tepat sasaran; dan (3) pentingnya memahami faktor-faktor pendukung dalam pengambilan keputusan pendaftaran calon peserta didik.

Agar penelitian lebih terarah, fokus penelitian ini dibatasi pada dua aspek, yaitu media informasi dan minat pendaftaran peserta didik. Dengan demikian, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: "Seberapa besar pengaruh media informasi terhadap keputusan pendaftaran peserta didik di MTs Darunnajah Pabuaran, Serang, Banten (Tahun Ajaran 2024-2025)?"

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh media informasi terhadap keputusan pendaftaran peserta didik di MTs Darunnajah Pabuaran, Serang, Banten pada Tahun Ajaran 2024–2025.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan survei dan analisis regresi linier sederhana. Tujuannya adalah untuk menilai seberapa besar pengaruh media informasi sebagai variabel independen (X) terhadap minat pendaftaran sebagai variabel dependen (Y). Desain kuantitatif dipilih karena mampu menghasilkan data numerik yang dapat diolah secara statistik untuk menjawab pertanyaan penelitian.

2.2 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh calon peserta didik (kelas I) MTs Darunnajah Pabuaran pada tahun ajaran 2024–2025. Berdasarkan data sekolah, jumlah total sasaran penelitian adalah 62 orang. Peneliti menggunakan sampling jenuh, yaitu semua individu dalam populasi dijadikan responden. Pendekatan ini memastikan keterwakilan penuh, menghindari bias sampel, dan memperkuat validitas hasil.

2.3 Instrumen dan Pengumpulan Data

Pengumpulan data utama menggunakan kuesioner tertutup berbasis skala Likert 1–5, yang dirancang secara sistematis untuk mengukur persepsi mengenai berbagai media informasi dan minat pendaftaran. Skala Likert dipilih karena memberikan fleksibilitas dan kemudahan dalam proses analisis. Setiap item pertanyaan diuji validitas dan reliabilitasnya (melalui uji-validitas dan alfa Cronbach). Sebagai data pendukung, peneliti juga melakukan observasi dokumenter terhadap materi promosi (brosur, postingan media sosial, dan lainnya) untuk memberikan konteks dan memperkaya interpretasi data.

2.4 Prosedur Analisis Data

Analisis data dilakukan secara berurutan sebagai berikut:

- a. Uji Validitas dan Reliabilitas
 1. Uji validitas melalui teknik korelasi item-total agar memastikan setiap item pertanyaan mampu mengukur konstruksinya.
 2. Uji reliabilitas menggunakan Cronbach's alpha untuk memastikan konsistensi internal instrumen.
- b. Analisis Statistik Deskriptif
 1. Statistik deskriptif (rata-rata, simpangan baku, frekuensi) digunakan untuk menggambarkan profil persepsi responden terhadap media informasi dan minat pendaftaran.
- c. Analisis Regresi Linier Sederhana
 1. Model regresi linier sederhana diterapkan untuk menghitung koefisien pengaruh. Persamaan regresi: $Y=a+bX+e$, di mana a adalah intercept, b adalah koefisien regresi, dan e adalah galat.
- d. Uji Signifikansi (uji t) dan Koefisien Determinasi (R^2)
 1. Uji t digunakan untuk menguji hipotesis apakah variabel media informasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pendaftaran ($p\text{-value} < 0,05$).
 2. Koefisien determinasi (R^2) dihitung untuk melihat proporsi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media informasi terhadap minat pendaftaran peserta didik di MTs Darunnajah Pabuaran, Serang, Banten. Analisis dilakukan dengan menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa media informasi berpengaruh signifikan terhadap minat pendaftaran peserta didik. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,625 atau 62,5%. Artinya, 62,5% variasi minat pendaftaran dapat dijelaskan oleh variabel media informasi, sedangkan sisanya 37,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Tabel 1 berikut menyajikan ringkasan hasil analisis regresi:

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Variabel Independen	Koefisien (b)	Sig.	Keterangan
Media Informasi (X)	0,790	0,000	Berpengaruh signifikan
Konstanta (a)	12,345	-	-
R^2	0,625	-	-

Persamaan regresi yang diperoleh adalah: $Y = 12,345 + 0,790X$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada media informasi akan meningkatkan minat pendaftaran peserta didik sebesar 0,790 poin.

Berikut ialah hasil dari uji descriptive statistics yang telah dilaksanakan.

Tabel 2. Descriptive Statistics

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Media Informasi (X)	62	105.00	187.00	143.8226	20.44787
Minat Pendaftaran (Y)	62	35.00	60.00	47.1290	6.49207
Valid N (listwise)	62				

Berdasarkan tabel di atas terdapat nilai minimum media informasi (X) sebesar 105.00 dan maksimum sebesar 187.00 dengan rata-rata (mean) 143.8226. Ini menunjukkan bahwa secara umum responden menilai keberadaan media informasi di MTs Darunnajah Pabuaran cukup tinggi. Hal ini mencerminkan bahwa medias informasi seperti media sosial, Instagram, brosur dan media lainnya cukup efektif dalam menyampaikan informasi kepada calon peserta didik. Sedangkan nilai standar deviasi sebesar 20.44787 hal ini mengindikasikan adanya variasi tanggapan yang cukup tinggi, sebagian besar memberikan penilaian yang sangat tinggi dan sebagian lainnya lebih rendah. Sedangkan untuk variabel Y yaitu minat pendaftaran terdapat nilai minimum sebesar 35.00, nilai maksimum sebesar 60.00 dengan rata-rata 47,1290 hal ini menunjukkan bahwa secara umum responden memiliki minat yang cukup baik terhadap pendaftaran di MTs Darunnajah Pabuaran. Sedangkan nilai simpangan baku sebesar 6.49207 yaitu berasal dalam rentang tidak terlalu jauh dari rata-rata.

Untuk menguji seberapa besar pengaruh media informasi terhadap minat pendaftaran peserta didik di MTs Darunnajah Pabuaran menggunakan analisis regresi sederhana. Maka diperoleh data sebagaimana berikut.

Tabel 3. Tabel Coefficients

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.020	3.644		3.024	.004
Media Informasi (X)	.251	.025	.791	10.007	.000

a. Dependent Variable: Minat Pendaftaran (Y)

Berdasarkan tabel hasil output analisis regresi linear sederhana pada tabel coefficients diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 11.020 + 0.21X$$

Persamaan ini menjelaskan bahwa media informasi (X) memiliki pengaruh terhadap minat pendaftaran (Y). Nilai konstanta (*a*) sebesar 11.020 menunjukkan bahwa apabila media informasi tidak memberikan kontribusi sama sekali (*X* = 0), maka nilai minat pendaftaran tetap sebesar 11.020. sedangkan koefisien regresi (*b*) sebesar 0.251 menunjukkan bahwa setiap penambahan satu skor media informasi akan meningkatkan minat pendaftaran sebesar 0.251 satuan. Sedangkan koefisien determinasi (*Standard Coefficients Beta*) sebesar 0.791 mengindikasikan bahwa pengaruh media informasi terhadap minat pendaftaran berada pada kategori kuat. Artinya media informasi memiliki peran besar dalam membentuk atau mendorong minat peserta didik untuk mendaftar ke MTs Darunnajah Pabuaran.

Uji T Parsial, dalam penelitian ini nilai uji t (t hitung) untuk variabel media informasi adalah sebesar 10,007 dengan nilai signifikan (Sig) sebesar 0.000. karena nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa media informasi berpengaruh signifikan terhadap minat pendaftaran. Dengan demikian hipotesis alternatif (H_a) yang menyatakan bahwa "terdapat pengaruh media informasi terhadap minat pendaftaran peserta didik di MTs Darunnajah Pabuaran" diterima, dan hipotesis nol (H_0) ditolak.

Koefisien Determinasi (R^2), Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen (X) media informasi mampu mempengaruhi variabel independen (Y) minat pendaftaran. Berikut tabel yang akan menggambarkan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 4. Tabel Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 ^a	.625	.619	4.00686

a. Predictors: (Constant), Media Informasi (X)

Berdasarkan hasil analisis deskriptif variabel media informasi (X) memiliki nilai minimum sebesar 105, nilai maksimum 187, dengan rata-rata (mean) sebesar 143,8226 dan standar deviasi sebesar 20.44787. sedangkan minat pendaftaran (Y) menunjukkan nilai minimum sebesar 35, maksimum sebesar 60 dengan nilai rata-rata (mean) 47,1290 dan standar deviasi 6,49207. Ini mengindikasikan bahwa media informasi memiliki variasi cukup besar di antara responden sedangkan minat pendaftaran siswa cenderung lebih beragam.

Hasil uji t hitung sebesar 10.007 dengan tingkat signifikansi 0.000 nilai ini lebih besar dari t tabel yaitu 1,670 pada taraf signifikan 5% (n=62). Maka H₀ ditolak dan H_a diterima. Yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara media informasi terhadap minat pendaftaran peserta didik di MTs Darunnajah Pabuaran.

4. KESIMPULAN

Terdapat pengaruh yang signifikan antara media sosial sebagai sarana promosi informasi dengan minat pendaftaran peserta didik di MTs Darunnajah 3 Pabuaran. Hal ini ditunjukkan melalui nilai signifikansi yang berada di bawah 0,05 serta nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 62,5%, yang berarti media sosial memberikan kontribusi yang besar dalam meningkatkan minat calon peserta didik. Sementara itu, sisanya sebesar 37,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Media sosial yang paling efektif dan paling diminati oleh responden dalam menyampaikan informasi terkait pendaftaran di MTs Darunnajah 3 Pabuaran adalah Instagram dengan persentase sebesar 76%, disusul oleh brosur sebanyak 68%, dan TikTok sebanyak 61%. Hal ini menunjukkan bahwa platform media sosial visual seperti Instagram memiliki daya tarik yang tinggi dalam menarik perhatian calon peserta didik. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner maka diperoleh faktor pendukung dalam membuat keputusan pendaftaran calon peserta didik yaitu MTs Darunnajah khusus putri dan memiliki lingkungan yang aman dan asri.

5. DAFTAR PUSTAKA

- A N Mahastri and others, (2022). *Pengaruh Disiplin Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bakso Campur Di Manado the Effect of Work Discipline and Work Culture on Employees Work Performance of Bakso Campur in Manado*. Jurnal EMBA. Ahmad Setiadi AMIK BSI Karawang Jl Banten No, *pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*.
- Al Fina Faulziah, (2018) *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Informasi Oleh Aparat Desa Dalam Meningkatkan Program Pembangunan Pekon Gunung Tiga Kecamatan Pugung Tanggumus*. Angewandte Chemie International Edition.
- Amanu Hadiansyah, (2019). *Pengaruh Iklan Media Cetak (Brosur) Terhadap Tingkat Penjualan*. Cv. Pinang Advertising Tanjung Pinang', Jurnal Inovasi.
- Andi Achru P., (2019). *Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran, Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*.
- Anindita Trinura Novitasari, (2019). *Lingkungan Keluarga Sebagai Faktor Ekstrinsik Minat Berwirausaha*. JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan.
- Ari Suryawan, (2020) "Optimalisasi Media Sosial Untuk Eksistensi SD Muhammadiyah Sirojudin Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Ari".
- Budi, Ernita Arif, and Elva Ronaning Roem, (2019). *Pemanfaatan Media Sosial*. Jurnal Ranah Komunikasi (JRK).
- Claudia Ayu Mahardhika Ekanto and Sintar Nababan, (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Brosur*. Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi.
- D Himmawan and I Rusydi, (2021). *Efektivitas Safari Dalam Meningkatkan Kecintaan Remaja Terhadap Rasulullah*. (Studi Pada Remaja Masjid Islamic Center Indramayu)', Journal Islamic.

- Dian Eri Susanti, (2017) *Pengaruh Minat Memilih Sekolah, Lingkungan Keluarga, Fasilitas Belajar Dan Pengetahuan Kesempatan Kerja Terhadap Keputusan Santri Memilih Smk Negeri 4 Padang*. Padang
- Dryon Taluke and others, (2019). *Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat*. Spasial.
- Eric, (2014) "The Role of Social Media in Education," accessed June 8.
- Erna Nur Ifah and others, (2024). *Peran Penting Facebook Ads Sebagai Strategi Marketing Bagi Siswa MA Darul Arqam The Important Role of Facebook Ads as a Marketing Strategy for MA Darul Arqam Students*.
- Gian Gusli Sasmita, (2015). *Rancang Bangun Media Informasi Bis Umum Di Terminal Purwokerto Berbasis Android (a Design of Media Information of Bus in Purwokerto Bus Station Android Based)*. Media Informasi, Multimedia.
- Herlina Emilia, (2022). *Bentuk Dan Sifat Pengabdian Masyarakat Yang Diterapkan Oleh Perguruan Tinggi*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Indah D W I Lestari and others, (2024). *Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Mutiara Global Kabupaten Kampar*. Skripsi.
- Julyia Fani, Nasib Subagio, and Vitria Puri Rahayu, (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas Xii Di Sma Negeri 14 Samarinda*. Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial Dan Ekonomi.
- Lena Magdalena and Abdul Rachman, (2017). *Aplikasi Pendaftaran Siswa Baru Dengan Sistem Seleksi Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw) Pada Smk Miftahul Huda Ciwariningin*. Jurnal Digit.
- M Anasrul Dwi Novriyansah and Muhammad Win Afgani (2024). *Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik*. Vol. 5. No. 4.
- Mardani, A. (2020). "Konsep dan Implementasi Motivasi Belajar dalam Pendidikan." Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan.
- Muhammad Iqbal, Nasrina Yusri, and Supiandi, (2022). *Pengaruh Minat Kerja Dan Bimbingan Karir Terhadap Kesiapan Memasuki Dunia Kerja Mahasiswa Universitas Pamulang Tahun 2022*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial dalam Perspektif Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Ni Made Dwi Narita Kusumawardani and others (2022), *Pemanfaatan Jenis-Jenis Media Bk Di Sekolah Pada Pembelajaran Daring*, Jurnal Pendidikan.
- Nur Marzydha Saputri, (2022). "Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Negeri Kendal". Skripsi (Semarang: Universitas Islam negri walisongo).
- Nurhidayat, F. (2019). "Definisi Operasional dalam Penelitian Kuantitatif: Implementasi dan Tantangannya." Jurnal Metodologi Penelitian.
- Oni Marliana Susanti, (2024). *Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan*. Jurnal Pendidikan Rokania.
- Prasetya, D. (2022). "Strategi Pemasaran Konten di TikTok: Studi Kasus Perusahaan FMCG di Indonesia". Jurnal Teknologi dan Komunikasi.
- Rahman, J. (2020). "Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku dan Minat Generasi Muda dalam Memilih Lembaga Pendidikan." Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Rahmawati, N. (2018). "Hubungan Antara Motivasi Belajar dan Hasil Belajar pada Siswa SMA." Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riki Armada Batubara and Soiman Soiman, (2024) *Manajemen Safari Dakwah Keluarga Besar Mustahafawiyah Aek Nangali Sekitar Di Kecamatan Batang Natal Kabupaten*

Mandailing Natal. Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development,