

ANALISIS KONTRIBUSI *GRABFOOD* TERHADAP PENDAPATAN PADA UMKM DONAT SULTAN DI KOTA PRABUMULIH

Depa Rati Puspa¹, Meirani Betriana², Chairani Adelina³
Akuntansi, Universitas Prabumulih, Prabumulih

E-mail: *ratipuspadepa@gmail.com¹, meiranibetriana555.ypp@gmail.com², chairani.adelina@unpra.ac.id³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kontribusi *GrabFood* terhadap pendapatan pada UMKM Donat Sultan di Kota Prabumulih. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan data meliputi observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data pendapatan pada UMKM Donat Sultan di Kota Prabumulih. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah catatan mengenai pendapatan secara langsung dan pendapatan melalui *GrabFood* pada UMKM Donat Sultan di Kota Prabumulih tahun 2024-2025. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kehadiran *GrabFood* memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap peningkatan dan stabilitas pendapatan pada UMKM Donat Sultan Prabumulih.

Kata kunci

Pendapatan, *GrabFood*, UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze GrabFood's contribution to income at Donat Sultan MSMEs in Prabumulih City. This study uses a quantitative research type. The data used is secondary data with data collection techniques including observation, documentation, and literature study. The population in this study is all income data at Donat Sultan MSMEs in Prabumulih City. The sample used in this study consists of records of direct income and income through GrabFood at Donat Sultan MSMEs in Prabumulih City for 2024-2025. The sampling technique in this study uses a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. The results of the study indicate that the presence of GrabFood provides a significant positive contribution to the increase and stability of income at Donat Sultan MSMEs in Prabumulih.

Keywords

Income, *GrabFood*, and MSMEs

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong laju pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Sejalan dengan kemajuan teknologi yang kian pesat, sektor keuangan dan teknologi pun ikut mengalami perkembangan yang efektif dan kontemporer. Salah satu bentuk kemajuan teknologi yang jelas terlihat pada masa sekarang ialah penggunaan internet. Di era sekarang, internet menjadi salah satu kebutuhan bagi setiap elemen masyarakat. Dan perkembangan internet tersebut tidak terlepas dari adanya penggunaan *smartphone*. Berdasarkan *Exploding Topics*, Indonesia berada pada peringkat keempat dengan jumlah 187,7 juta jiwa dari 275,5 juta jiwa di mana tingkat penetrasi *smartphone* mencapai sekitar 68,1%.

Salah satu layanan daring yang banyak digunakan di Indonesia adalah jasa transportasi *online* Grab. Grab adalah aplikasi yang menyediakan layanan transportasi *online* dengan beragam fitur untuk memenuhi kebutuhan serta memperlancar aktivitas masyarakat, seperti *GrabBike*, *GrabCar*, *GrabExpress*, *GrabMart*, dan *GrabFood*. Menurut Nur & Djafar (2022) *GrabFood* adalah bentuk layanan pengantaran makanan daring yang mirip dengan sistem pemesanan antar restoran konvensional, di mana konsumen hanya

menggunakan ponsel pintar untuk memesan makanan dari tempat makan dan pesanan akan diantar langsung oleh para *driver*. *GrabFood* termasuk layanan yang paling diminati saat ini yang dimanfaatkan oleh para pelaku UMKM dalam menawarkan produk dan meningkatkan penjualan. Selain itu *GrabFood* juga menjadi salah satu layanan yang paling sering digunakan oleh masyarakat karena memudahkan masyarakat dalam memesan makanan secara *online* tanpa perlu datang ke tempat.

Donat Sultan merupakan salah satu UMKM yang berada di Jl. Sumatera, Gn. Ibul, Kec. Prabumulih Timur, Kota Prabumulih. Donat Sultan menawarkan berbagai macam donat topping dan bomboloni dengan berbagai varian rasa. Berlandaskan pada wawancara singkat yang dilakukan bersama owner Donat Sultan, Elsa Damayanti menyebutkan bahwa UMKM Donat Sultan bergabung pada *GrabFood* pada tahun 2024 dan telah berhasil membantu penjualan pada UMKM Donat Sultan setiap bulannya. Adapun perbandingan pendapatan UMKM Donat Sultan sebelum dan sesudah bergabung dengan *GrabFood* dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1 Perbandingan Pendapatan UMKM Donat Sultan

Tahun	Pendapatan	(%)
2023	Rp 206.377.000,00	-
2024	Rp 272.371.200,00	31,98%
2025	Rp 275.625.000,00	1,19%

Sumber: *UMKM Donat Sultan (Data diolah)*

Tabel 1 di atas menunjukkan bahwa UMKM Donat Sultan mengalami pelonjakan pendapatan yang cukup tinggi di tahun 2024. Dari uraian latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kontribusi *GrabFood* terhadap pendapatan pada UMKM Donat Sultan di Kota Prabumulih. Sejalan dengan rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kontribusi *GrabFood* terhadap pendapatan pada UMKM Donat Sultan di Kota Prabumulih.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan data meliputi observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data pendapatan pada UMKM Donat Sultan di Kota Prabumulih. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah catatan mengenai pendapatan secara langsung dan pendapatan melalui *GrabFood* pada UMKM Donat Sultan di Kota Prabumulih tahun 2024-2025. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Sugiyono (2022) menjelaskan bahwa *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang didasarkan pada kriteria atau pertimbangan tertentu. Pada penelitian ini, pertimbangan tertentu yang dimaksud adalah bahwa peneliti mengambil sampel mengenai pendapatan tahun 2024-2025 karena pada tahun 2024 UMKM Donat Sultan mulai bergabung dengan *GrabFood*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *data collection* (pengumpulan data), *data reduction* (reduksi data), *data display* (penyajian data), dan *conclusion drawing/verification* (penarikan kesimpulan).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Hasil Penelitian

Guna mendapatkan gambaran tentang hasil penelitian, maka peneliti akan menyajikan data yang didapat secara langsung dari lapangan baik data yang dihasilkan melalui observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Adapun data hasil penelitiannya adalah sebagai berikut:

a. Pendapatan *GrabFood*

Pendapatan *GrabFood* adalah penerimaan yang diperoleh suatu usaha melalui layanan *GrabFood*. Berikut adalah data pendapatan melalui *GrabFood* pada UMKM Donat Sultan Prabumulih:

Tabel 2 Pendapatan *GrabFood* Tahun 2024-2025

Tahun	Periode	Pendapatan <i>GrabFood</i>
2024	Triwulan I	Rp 19.171.200,00
	Triwulan II	Rp 19.293.600,00
	Triwulan III	Rp 18.800.800,00
	Triwulan IV	Rp 19.653.600,00
2025	Triwulan I	Rp 19.035.200,00
	Triwulan II	Rp 18.592.000,00
	Triwulan III	Rp 21.481.600,00
	Triwulan IV	Rp 22.619.200,00

Sumber: UMKM Donat Sultan

Dari tabel 2 di atas dapat dilihat bahwa pendapatan *GrabFood* dari tahun 2024 sampai tahun 2025 mengalami fluktuasi. Pendapatan *GrabFood* tertinggi berada pada Triwulan IV tahun 2025 dengan angka Rp 22.619.200,00. Sedangkan untuk pendapatan *GrabFood* yang paling kecil berada pada Triwulan II tahun 2025 yaitu sebesar Rp 18.592.000,00.

b. Pendapatan UMKM Donat Sultan

Menurut Sumarni *et al* (2024) pendapatan merupakan hasil yang didapatkan melalui perdagangan atau kegiatan usaha lainnya yang diterima oleh suatu usaha atau perusahaan. Berikut adalah data total pendapatan pada UMKM Donat Sultan Prabumulih:

Tabel 3 Pendapatan UMKM Donat Sultan Tahun 2024-2025

Tahun	Periode	Total Pendapatan UMKM Donat Sultan
2024	Triwulan I	Rp 66.068.200,00
	Triwulan II	Rp 68.618.600,00
	Triwulan III	Rp 68.342.800,00
	Triwulan IV	Rp 69.341.600,00
2025	Triwulan I	Rp 67.273.200,00
	Triwulan II	Rp 68.201.000,00
	Triwulan III	Rp 69.739.600,00
	Triwulan IV	Rp 70.411.200,00

Sumber: UMKM Donat Sultan

Dari tabel 3 di atas dapat dilihat bahwa pendapatan UMKM Donat Sultan tahun 2024 sampai 2025 mengalami fluktuasi. Pendapatan tertinggi UMKM Donat Sultan berada pada Triwulan IV tahun 2025 dengan total pendapatan sebesar Rp 70.411.200,00. Sedangkan

untuk pendapatan terendah ada pada Triwulan I tahun 2024 dengan total pendapatan senilai Rp 66.068.200,00.

3.2 Kontribusi *GrabFood* Terhadap Pendapatan UMKM Donat Sultan Prabumulih

Kontribusi adalah sumbangan suatu komponen terhadap total keseluruhan. Dalam hal ini kontribusi yang akan dihitung adalah pendapatan *GrabFood* terhadap total pendapatan UMKM Donat Sultan Prabumulih. Untuk melihat seberapa besar kontribusi *GrabFood* terhadap Pendapatan UMKM Donat Sultan Prabumulih dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Kontribusi (\%)} = \frac{\text{Pendapatan } \textit{GrabFood}}{\text{Total Pendapatan}} \times 100\%$$

$$\text{Kontribusi Triwulan I (2024)} = \frac{\text{Rp } 19.171.200,00}{\text{Rp } 66.068.200,00} \times 100\% = 29,02\%$$

$$\text{Kontribusi Triwulan II (2024)} = \frac{\text{Rp } 19.293.600,00}{\text{Rp } 68.618.600,00} \times 100\% = 28,12\%$$

$$\text{Kontribusi Triwulan III (2024)} = \frac{\text{Rp } 18.800.800,00}{\text{Rp } 68.342.800,00} \times 100\% = 27,51\%$$

$$\text{Kontribusi Triwulan IV (2024)} = \frac{\text{Rp } 19.653.600,00}{\text{Rp } 69.341.600,00} \times 100\% = 28,34\%$$

$$\text{Kontribusi Triwulan I (2025)} = \frac{\text{Rp } 19.035.200,00}{\text{Rp } 67.273.200,00} \times 100\% = 28,30\%$$

$$\text{Kontribusi Triwulan II (2025)} = \frac{\text{Rp } 18.592.000,00}{\text{Rp } 68.201.000,00} \times 100\% = 27,26\%$$

$$\text{Kontribusi Triwulan III (2025)} = \frac{\text{Rp } 21.481.600,00}{\text{Rp } 69.739.600,00} \times 100\% = 30,80\%$$

$$\text{Kontribusi Triwulan IV (2025)} = \frac{\text{Rp } 22.619.200,00}{\text{Rp } 70.411.200,00} \times 100\% = 32,12\%$$

Dalam penelitian ini, kriteria persentase kontribusi mengacu pada Keputusan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia No. 690.900.327 Tahun 1996 sebagai berikut:

Tabel 4 Kriteria Kontribusi

No.	Persentase	Kriteria
1.	0% - 10%	Sangat Kurang
2.	10,10% - 20%	Kurang
3.	20,10% - 30%	Sedang
4.	30,10 - 40%	Cukup Baik
5.	40,10% - 50%	Baik
6.	> 50%	Sangat Baik

Sumber: Kependagri No. 690.900.327

Adapun kontribusi *GrabFood* terhadap pendapatan pada UMKM Donat Sultan dapat diuraikan dalam tabel berikut ini:

Tabel 5 Kontribusi *GrabFood* Terhadap Pendapatan UMKM Donat Sultan

Tahun	Periode	Pendapatan <i>GrabFood</i>	Total Pendapatan	Kontribusi	Kriteria
2024	Triwulan I	Rp 19.171.200,00	Rp 66.068.200,00	29,02%	Sedang
	Triwulan II	Rp 19.293.600,00	Rp 68.618.600,00	28,12%	Sedang
	Triwulan III	Rp 18.800.800,00	Rp 68.342.800,00	27,51%	Sedang

2025	Triwulan IV	Rp 19.653.600,00	Rp 69.341.600,00	28,34%	Sedang
	Triwulan I	Rp 19.035.200,00	Rp 67.273.200,00	28,30%	Sedang
	Triwulan II	Rp 18.592.000,00	Rp 68.201.000,00	27,26%	Sedang
	Triwulan III	Rp 21.481.600,00	Rp 69.739.600,00	30,80%	Cukup Baik
	Triwulan IV	Rp 22.619.200,00	Rp 70.411.200,00	32,12%	Cukup Baik

Sumber: UMKM Donat Sultan (Data diolah)

Berdasarkan tabel 5 di atas, dapat dilihat bahwa pendapatan *GrabFood* dan total pendapatan pada UMKM Donat Sultan mengalami fluktuasi dari tahun 2024-2025. Pada tahun 2024 kontribusi *GrabFood* terhadap total pendapatan UMKM Donat Sultan berada pada kriteria “sedang” secara konsisten dari Triwulan I hingga Triwulan IV. Persentase kontribusi tertinggi di tahun 2024 tercapai pada Triwulan I sebesar 29,02%. Namun mengalami sedikit penurunan hingga titik terendah di Triwulan III sebesar 27,51%. Angka kontribusi kembali meningkat sedikit ke angka 28,34% pada Triwulan IV.

Pada tahun 2025 kontribusi *GrabFood* terhadap total pendapatan UMKM Donat Sultan mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pada Triwulan I dan Triwulan II kontribusi *GrabFood* masih berada pada kriteria “sedang” dengan kontribusi 28,30% dan 27,26%. Pada Triwulan III mengalami peningkatan yang signifikan di mana pendapatan *GrabFood* meningkat menjadi Rp21.481.600,00 yang mendorong kenaikan kriteria menjadi “cukup baik” dengan kontribusi sebesar 30,80%. Angka kontribusi meningkat pada Triwulan IV dan menjadi kontribusi tertinggi selama tahun 2024 dan 2025 yaitu sebesar 32,12%.

Meskipun angka persentase kontribusi terbilang kecil dengan kriteria “sedang-cukup baik” di tahun 2024 dan 2025, namun kondisi ini sudah jauh lebih baik dibandingkan dengan tahun 2023 di mana UMKM Donat Sultan belum bergabung dengan *GrabFood*. Pencapaian tersebut menunjukkan bahwa *GrabFood* berperan sebagai saluran distribusi yang memperluas jangkauan pasar. Hal ini sejalan dengan pendapat Kotler dan Keller (2022) yang menyatakan bahwa saluran pemasaran digital mampu meningkatkan jangkauan pasar dan meningkatkan pendapatan usaha. Dengan adanya *GrabFood*, UMKM Donat Sultan dapat diakses oleh konsumen yang sebelumnya tidak tersentuh melalui penjualan langsung atau konvensional.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada UMKM Donat Sultan Prabumulih, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa kehadiran *GrabFood* memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap peningkatan dan stabilitas pendapatan pada UMKM Donat Sultan Prabumulih. Pada tahun 2024, kontribusi *GrabFood* berada pada kriteria “sedang” secara konsisten dengan persentase tertinggi sebesar 29,02%. Pada tahun 2025, kontribusi *GrabFood* meningkat menjadi kriteria “cukup baik” pada Triwulan III dan Triwulan IV dengan persentase tertinggi sebesar 32,12%. Keberhasilan mencapai angka kontribusi sebesar 32,12% pada akhir periode menunjukkan bahwa bergabungnya UMKM Donat Sultan dengan *GrabFood* mampu menciptakan pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Exploding Topics, "How Many People Own Smartphones? (2025-2029)",
<https://explodingtopics.com/blog/smartphone-stats>
- Keputusan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia No. 690.900.327 Tahun 1996.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2022. *Marketing Management (15th ed)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Nur, S., & Djafar, J. S. 2022. Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis Online Food Delivery atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar. *YUME: Jurnal of Management*, 5(3): 283-294.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarni, Abidin, Z., & Yatima, K. 2024. *Pengaruh Kenaikan Harga Terhadap Pendapatan*. Jambi: Meriva Media.